

Regulamin Konsumentckiej Sprzedaży Premiowej **„Promocja Jubileuszowa Vorwerk”**

1. Postanowienia ogólne, definicje

1.1 Regulamin Konsumentckiej Sprzedaży Premiowej „**Promocja Jubileuszowa Vorwerk**” (dalej „regulamin”) określa zasady urządzania i warunki udziału w akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „**Promocja Jubileuszowa Vorwerk**”, zwanej dalej "promocją". Promocja prowadzona na podstawie zasad opisanych w niniejszym regulaminie ma charakter konsumentckiej akcji otwartej i jest przeznaczona dla osób fizycznych (zgodnie z postanowieniami z pkt 2.1 – 2.3 regulaminu).

Definicje:

1.2 Organizator promocji i cel promocji:

- SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl, zwana dalej „organizatorem”,
- promocja organizowana jest na zlecenie Vorwerk Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k. z siedzibą we Wrocławiu (kod pocztowy: 54-207) ul. Na Ostatnim Groszu 3 (spółka wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej VI Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000443251, posiadająca NIP 897-10-09-166, w celu promowanie i wsparcie sprzedaży produktów marek **Thermomix® TM7** lub **Kobold**.

1.3 Czas trwania sprzedaży promocyjnej – sprzedaż promocyjna (tj. sprzedaż produktów promocyjnych wskazanych w pkt 1.5 regulaminu) trwa **od dnia 01.12.2025 r. do dnia 31.12.2025 r.** (z tym zastrzeżeniem, że zgłoszenia do promocji przyjmowane są w okresie wskazanym w pkt 1.6 regulaminu).

1.4 Przedstawiciel/doradca – osoba będąca autoryzowanym przedstawicielem dystrybutora produktów promocyjnych, tj. Vorwerk Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k. z siedzibą we Wrocławiu (kod pocztowy: 54-207) ul. Na Ostatnim Groszu 3 (spółka wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej VI Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000443251, posiadająca NIP 897-10-09-166), u którego można dokonać zakupu promocyjnego. Wyszukiwarka przedstawicieli/doradców znajduje się na stronie internetowej pod adresem <https://www.vorwerk.com/pl/pl/c/strona-glowna/zamow-prezentacje/znajdz-przedstawiciel-handlowy-thermomix> oraz <https://www.vorwerk.com/pl/pl/c/strona-glowna/zamow-prezentacje/znajdz-doradca-kobold>.

1.5 Zakup promocyjny – zakup jednego dowolnego urządzenia głównego marki Thermomix® TM7 (w zestawie lub poza zestawem) lub jednego z Zestawów Kobold spośród następujących: Zestaw na start, Zestaw 2 w 1, Zestaw Plus+ dokonany u przedstawiciela/doradcy (o którym mowa w pkt 1.4 regulaminu) w okresie trwania sprzedaży promocyjnej (tj. od 01.12.2025 r. do 31.12.2025 r.), z zastrzeżeniem poniższych zapisów. Dalej ww. produkty nazywane są także „produktami promocyjnymi”.

Sprzedawcą produktów promocyjnych jest Vorwerk Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k. z siedzibą we Wrocławiu (kod pocztowy: 54-207) ul. Na Ostatnim Groszu 3. Zakup promocyjny musi być dokonany u przedstawiciela/doradcy (za jego pośrednictwem). Zakup dokonany bez przedstawiciela/doradcy nie jest zakupem promocyjnym i nie uprawnia do udziału w promocji. Za datę dokonania zakupu uważa się datę sprzedaży wskazaną na dowodzie zakupu, o którym mowa w pkt 1.8 regulaminu. Zakup promocyjny musi być (łącznie):

- opłacony w pełnej kwocie do dnia 5.01.2026 r. (włącznie),
- udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu.

Oryginał dowodu zakupu musi posiadać uczestnik zgłaszający się do promocji. Zakup promocyjny musi być dokonany przez uczestnika na własną rzecz i na własny rachunek.

Uczestnik, który w ramach jednej transakcji udokumentowanej jednym dowodem zakupu dokonał wielokrotności zakupu promocyjnego, ma prawo do otrzymania tylko jednej nagrody w promocji (po spełnieniu warunków przewidzianych w regulaminie).

Zwrot produktów objętych zakupem promocyjnym (zgłoszonym do promocji), nie jest możliwy, z wyłączeniem sytuacji, gdy prawo do zwrotu przysługuje uczestnikowi zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności ustawą z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta lub Kodeksem cywilnym, w tym wynikających z gwarancji lub niezgodności towaru z umową. W przypadku odstąpienia od umowy zakupu produktu/produktów promocyjnych objętych zakupem promocyjnym zgłoszonym do promocji lub w przypadku nieopłacenia zakupu promocyjnego w pełnej kwocie do 5.01.2026 r. (włącznie), dowód takiego zakupu nie może stanowić podstawy do zgłoszenia udziału w promocji ani do wydania nagrody.

Produkty promocyjne mogą być dostępne u przedstawicieli/doradców zarówno przed rozpoczęciem czasu trwania sprzedaży promocyjnej, jak i po jego upływie, jednakże zakup promocyjny dokonany poza ww. okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w promocji.

1.6 Przyjmowanie zgłoszeń do promocji trwa od dnia 01.12.2025 r. do wyczerpania puli nagród, która w niniejszej promocji wynosi łącznie 14 000 szt. (słownie: czternaście tysięcy sztuk), nie dłużej jednak niż do 14.01.2026 r. Informacja o ewentualnym wyczerpaniu puli nagród zostanie zamieszczona na stronie internetowej promocji pod adresem: **www.vorwerkloteria.pl**.

1.7 Strona internetowa promocji – przygotowana dla potrzeb promocji strona internetowa pod adresem: **www.vorwerkloteria.pl**, na której znajdują się m.in. regulamin promocji, specjalnie przygotowany formularz zgłoszeniowy służący do rejestracji zgłoszeń do promocji.

1.8 Dowód zakupu – oryginał imiennej faktury VAT lub oryginał imiennej e-faktury VAT wystawionej na uczestnika z pkt 2.1 regulaminu (na ww. dokumentach nie może znajdować się NIP uczestnika), potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby promocji musi być czytelny i oryginalny tzn. taki, który został wystawiony przez punkt sprzedaży (którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu) i który nie jest sfalszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszej promocji nie jest w szczególności jego: kserokopia, kopia notarialnie poświadczona, wtórnik, odpis, duplikat ani nie jest nim dokument niefiskalny, podsumowanie zakupu.

W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w promocji, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora. Jednym z warunków udziału w promocji jest otrzymanie dowodu zakupu w okresie przyjmowania zgłoszeń do promocji.

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się m.in. numer dowodu zakupu, data zakupu (data sprzedaży) znajduje się w załączniku nr 1 do niniejszego regulaminu.

1.9 Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy w rozumieniu ustawy z 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (t.j. Dz.U. z 2025 r., poz. 296).

1.10 Dane osobowe – dane osobowe pozyskane w związku z organizacją niniejszej promocji będą przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych znajduje się w dalszej części regulaminu.

1.11 Zasięg promocji – promocja ma zasięg na całym terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Uczestnicy promocji

2.1 Uczestnikiem promocji, za wyjątkiem osób wymienionych w pkt 2.2 regulaminu, może być każda **osoba fizyczna**, która w chwili dokonania zakupu promocyjnego, zgłoszenia udziału w promocji oraz dokonania płatności za zakup (w pełnej kwocie do dnia 05.01.2026 r (włącznie)), łącznie spełnia następujące warunki:

- ma ukończone 18 lat,
- posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
- jest konsumentem w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego,
- mieszka na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- jest użytkownikiem numeru telefonu komórkowego jednego z operatorów sieci telefonii komórkowej działających na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i posiada adres e-mail.

2.2 W promocji nie mogą uczestniczyć (z promocji wyłączone są niżej wskazane osoby i podmioty):

- właściciele i pracownicy, współpracownicy: organizatora - Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi,
- osoby/podmioty pozostające w stosunku prawnym z Vorwerk Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k. z siedzibą we Wrocławiu, w tym przedstawiciele/doradcy (wskazani w pkt 1.4 regulaminu) lub pozostające w stosunku prawnym z przedstawicielem/doradcą ww. spółki w tym osoby/podmioty będące pełnomocnikami ww. przedstawicieli/doradców.

Powyższy zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

W promocji nie mogą także uczestniczyć przedsiębiorcy dokonujący zakupu promocyjnego w celach związanych z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą lub zawodową, lub posiadający dowód zakupu z ujawnionym NIP-em prowadzonej firmy/przedsiębiorstwa (na dowodzi zakupu, który jest zgłaszany do promocji, nie może być NIP-u uczestnika).

2.3 Przez uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby promocji. Działania, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowią podstawę do wykluczenia takiego uczestnika z promocji, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania uczestnika.

3. Zasady promocji, nagrody

Zasady promocji

3.1 Każdy uczestnik, spełniający warunki określone w regulaminie (pkt 2.1-2.3), który chce wziąć udział w promocji, musi spełnić łącznie następujące warunki:

- a) **dokonać zakupu promocyjnego** w czasie trwania sprzedaży promocyjnej (tj. w okresie **od dnia 01.12.2025 r. do dnia 31.12.2025 r.**),
- b) **opłacić ww. zakup promocyjny w pełnej kwocie do dni 05.01.2026 r. (włącznie)**,
- c) koniecznie posiadać i zachować **oryginał dowodu zakupu promocyjnego** (uczestnicy zobowiązani są do zachowania oryginału ww. dokumentu do końca trwania promocji). Organizator ma prawo zażądać od uczestnika zgodnie z pkt 3.13 regulaminu okazania/przekazania tytu oryginałów dowodów dokonania zakupu promocyjnego, ilu zgłoszeń dokonał uczestnik do promocji – pod rygorem utraty prawa do nagrody w promocji, usunięcia wszystkich jego zgłoszeń w promocji zarówno przyszłych jak i dotychczasowych lub pozbawienia go prawa do udziału w promocji),
- d) **zgłosić się do promocji** poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem strony internetowej promocji - **www.vorwerkloteria.pl** zgodnie z postanowieniami pkt 3.2 regulaminu, **w okresie od dnia 01.12.2025 r. do wyczerpania puli nagród (która wynosi 14 000 szt.)**, nie później jednak niż do dnia **14.01.2026 r.**

3.2 Uczestnik, który chce wziąć udział w niniejszej promocji, musi dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego na stronie internetowej promocji (www.vorwerkloteria.pl) formularza zgłoszeniowego, w okresie **od dnia 01.12.2025 r. do wyczerpania puli nagród (która wynosi 14 000 szt.)**, **nie później jednak niż do dnia 14.01.2026 r.**, poprzez podanie następujących danych i oświadczeń uczestnika:

- a) adres e-mail uczestnika,
- b) nr telefonu uczestnika,
- c) numer dowodu zakupu promocyjnego – patrz załącznik nr 1 do regulaminu,
- d) data zakupu promocyjnego, tj. data sprzedaży widniejąca na dowodzie zakupu – patrz załącznik nr 1 do regulaminu – patrz załącznik nr 1 do regulaminu,
- e) numer zamówienia (powiązany z zakupem promocyjnym zgłaszanym do promocji widniejący na dowodzie zakupu),
- f) liczba zakupionych produktów promocyjnych widniejąca na zgłaszanym do promocji dowodzie zakupu promocyjnego,
- g) zaznaczenie w formularzu oświadczenia uczestnika promocji (lub oświadczeń o podobnej treści):
 - ☐ „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”
 - ☐ „Zapoznałem/-am się z treścią Regulaminu Konsumenckiej Sprzedaży Premiowej „Promocja Jubileuszowa Vorwerk”, w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”
 - ☐ „Oświadczam, że wyrażam zgodę na udostępnienie przez organizatora promocji, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, spółce Vorwerk Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k. z siedzibą we Wrocławiu (kod pocztowy: 54-207) ul. Na Ostatnim Groszu 3 informacji o zgłoszonym przeze mnie zakupie promocyjnym (w tym nr dowodu zakupu, nr zamówienia) i ewentualnie innych informacji/danych, które okażą się konieczne) w celu zweryfikowania, czy spełniam warunki wskazane w regulaminie promocji (w tym uczestnictwa w promocji, ewentualnego wydania nagrody) oraz wyrażam zgodę na udostępnienie organizatorowi promocji, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przez Vorwerk Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k. z siedzibą we Wrocławiu (kod pocztowy: 54-207) ul. Na

Ostatnim Groszu 3 informacji o tym, czy dokonałem zgłoszonego do promocji zakupu promocyjnego (w tym o dacie dokonania tego zakupu, dokonanie go przez przedstawiciela/doradcę, liczbie zakupionych produktów promocyjnych, zapłacie za ten zakup, informacji o odstąpieniu od umowy/zwróceniu produktu/produktów promocyjnego/promocyjnych).”.

Uczestnik, przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego do promocji, może zostać zobowiązany do dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający np. reCAPTCHA lub inny mechanizm antyspamowy o podobnym działaniu, celem którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania lub odczekania odpowiedniego czasu pomiędzy wysłaniem formularzy, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej promocji i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków).

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych w ww. formularzu. Organizator nie zapewnia – po wysłaniu zgłoszenia – możliwości zmian podanych przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do promocji danych dot. dowodu zakupu, numeru zamówienia.

3.3 Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia, uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie promocji. Uczestnik promocji otrzyma potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia oraz rejestracji w bazie zgłoszeń w promocji, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej promocji oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości wysłanej na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 3.2 regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej wiadomości e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika. Każdy uczestnik promocji zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora promocji nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”.

3.4 Nie będą rozpatrywane zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych danych i elementów opisanych w pkt 3.2 regulaminu, a także zawierające dane nieprawdziwe lub niezgodnie z regulaminem, wysłane po terminie wskazanym w pkt 3.1 lit. d) i pkt 3.2 regulaminu lub niezwiązane z założeniami regulaminu i tematem promocji.

3.5 Wszystkie zgłoszenia w promocji będą rejestrowane w centralnym komputerze z dokładnością do 0,1 sekundy.

3.6 Uczestnik promocji musi posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari. Organizator promocji nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.

3.7 W promocji niedozwolone są działania niezgodne z regulaminem mające na celu obejście zabezpieczeń i zasad promocji, w tym m.in.: używanie skryptów lub oprogramowania automatyzującego wysyłanie zgłoszeń czy poruszanie się po stronie internetowej promocji. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

3.8. Jeden (ten sam) produkt promocyjny może zostać zgłoszony do promocji tylko jeden raz. Za jeden (ten sam) zakup promocyjny (produkt promocyjny) można uzyskać prawo do jednej nagrody w promocji. Zgłoszenie, w którym wskazano produkt promocyjny już wcześniej podany w formularzu zgłoszeniowym do promocji zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

3.9. Jeden dowód zakupu produktu promocyjnego uprawnia do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia. Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do promocji na podstawie jednego (tego samego) oryginału dowodu zakupu produktu promocyjnego będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

3.10 Jeden uczestnik może dokonać tylko jednego zgłoszenia do promocji tylko jednego dowolnie wybranego produktu promocyjnego, o którym mowa w pkt 1.5 regulaminu **i uzyskać prawo do tylko jednej nagrody w całej promocji** na zasadach określonych w regulaminie. W przypadku przesłania więcej niż jednego zgłoszenia od jednej osoby, rozpatrywane będzie tylko pierwsze dostarczone do organizatora zgłoszenie (liczy się data wpływu zgłoszenia). Dotyczy to również sytuacji, w której jeden uczestnik, będzie zgłaszać się podając różne dane i zakwalifikuje się do więcej niż jednej nagrody. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych uczestników, dany uczestnik otrzyma tylko jedną nagrodę opisaną w pkt 3.14 regulaminu.

3.11 Zgłoszenie udziału w promocji może mieć miejsce wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego. W sytuacji, gdyby okazało się, iż uczestnik dokonał zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania tego zakupu, wynikająca z dowodu zakupu, traci on prawo do nagrody. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora. Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przy wydawaniu nagrody.

3.12 W przypadku wyczerpania się puli nagród formularz zgłoszeniowy do promocji na stronie internetowej **www.vorwerkloteria.pl** staje się niedostępny, zgłoszenia nie są przyjmowane. Promocję w tym zakresie uznaje się za zakończoną i niemożliwe jest dokonanie zgłoszenia udziału w promocji. Informacja o wyczerpaniu puli nagród będzie dostępna na stronie internetowej **www.vorwerkloteria.pl**. Każdy może uzyskać informacje o dostępności albo wyczerpaniu się puli wszystkich nagród w promocji, odwiedzając stronę internetową promocji.

3.13 Organizator będzie dokonywać weryfikacji zgłoszeń nadsyłanych przez uczestników pod kątem ich prawdziwości, poprawności, kompletności i zgodności z regulaminem. Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik promocji narusza zasady gry określone w niniejszym regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Organizator może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w promocji, w tym m. in. przesłania wszystkich dowodów zakupów zgłoszonych w promocji, podania wszystkich adresów e-mail, które uczestnik wskazał w zgłoszeniach do promocji. Organizator może przesłać ww. żądanie na adres mailowy wskazany przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do promocji lub skontaktować się telefonicznie z uczestnikiem (w tym poprzez wiadomość SMS). Uczestnicy mogą zostać zobowiązani przez organizatora do przesłania ww. dodatkowych informacji, dokumentów na adres siedziby organizatora lub na adres poczty elektronicznej organizatora wskazany przez niego w żądaniu. Brak możliwości kontaktu z uczestnikiem skutkuje negatywną weryfikacją i powoduje usunięcie podejrzanego zgłoszenia/podejrzanych zgłoszeń uczestnika do promocji. Każdy uczestnik promocji zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy

wiadomość e-mail od organizatora promocji nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”. W przypadku braku pozytywnej weryfikacji – niespełnienia warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub niespełnienia wszystkich żądań organizatora, w terminie wyznaczonym przez organizatora (nie dłuższym niż 7 dni kalendarzowych od daty wysłania żądania przez organizatora) – lub próby naruszenia przez uczestnika regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących, organizator może (po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego) wykluczyć danego uczestnika z promocji, w tym usunąć wszystkie jego zgłoszenia do promocji, pozbawić go praw do wszystkich nagród w promocji. W takim przypadku niewydana nagroda w promocji pozostaje w dyspozycji organizatora. W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem wpływu na wynik promocji lub przyznanie prawa do nagrody w promocji, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

Nagrody

3.14 Nagrodą w promocji jest kod promocyjny (rabatowy) uprawniający jednorazowo do 10% zniżki na zakupy w sklepie internetowym Vorwerk na stronie <https://www.vorwerk.com/pl/pl/s/shop/>. Maksymalna wartość zniżki (nagrody) nie może przekroczyć kwoty 2 000,00 zł.

Poprzez kod promocyjny rozumie się kod rabatowy alfanumeryczny uprawniający do uzyskania rabatu kwotowego przy realizacji zamówienia.

Kod promocyjny (rabatowy):

- można wykorzystać tylko raz przy finalizowaniu jednej transakcji,
- nie łączą się z innymi kodami promocyjnymi/rabatowymi, również w ramach innych ewentualnych akcji promocyjnych,
- nie obejmuje zakupu urządzeń głównych: Thermomix® TM7 oraz Zestawów Kobold,
- można wykorzystać w terminie 6 miesięcy od jego otrzymania. Nie ma możliwości przedłużenia terminu ważności kodu. W przypadku niewykorzystania kodu w określonym terminie, kod ten wygasa,
- nie podlega wymianie na gotówkę, nie można go wymienić na ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy,
- nie jest środkiem płatniczym.

Kod rabatowy nie może zostać przekazany przez uczestnika innej osobie i wykorzystane przez osobę trzecią.

3.15 Łączna pula nagród w całej promocji jest ograniczona i wynosi 14 000 szt. (słownie: czternaście tysięcy sztuk).

3.16 Uczestnicy, którzy spełnią wszystkie warunki udziału w promocji określone w regulaminie, w szczególności prześlą w terminie prawidłowe zgłoszenie, otrzymają za jeden zakup promocyjny jedną nagrodę, o której mowa w pkt 3.14 regulaminu (z zastrzeżeniem pkt 3.10 regulaminu).

3.17 Uczestnicy nie mogą przenieść prawa do uczestnictwa w promocji i uzyskania nagrody na osoby trzecie. Nagroda nie podlega wymianie na nagrodę innego rodzaju. Uczestnik nie może zastrzec szczególnych właściwości nagrody ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego.

3.18 Nagroda w promocji nie przysługuje uczestnikowi, który nie spełnił warunków wskazanych w regulaminie, w tym odstąpił od umowy sprzedaży produktów objętych zakupem promocyjnym lub dokonał zwrotu zakupu promocyjnego lub nie zapłacił za zakup promocyjny do 05.01.2026 r. (włącznie). W powyższym przypadku osoba, która zgłosiła się do promocji zobowiązana jest do niezwłocznego poinformowania organizatora o powyższym

fakcie drogą mailową na adres biuro@ugmedia.pl. Jeśli odstąpienie przez uczestnika od umowy sprzedaży, zwrot produktu promocyjnego nastąpi po otrzymaniu nagrody, uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznego zwrotu nagrody w sposób wskazany przez organizatora. Opisana powyżej: utrata prawa do nagrody, jak i obowiązek zwrotu nagrody nie dot. sytuacji, gdy zwrot produktu promocyjnego objętego zakupem promocyjnym, nastąpił w związku ze skorzystaniem z przysługujących uczestnikowi uprawnień wynikających z gwarancji lub w związku z niezgodnością towaru/produktu z umową na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności na podstawie ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta lub Kodeksu cywilnego. Organizator może w każdym czasie dokonać sprawdzenia czy uczestnik/laureat odstąpił od umowy sprzedaży produktów objętych zakupem promocyjnym lub dokonał zwrotu zakupu promocyjnego, lub czy zapłacił i w jakim terminie za zakup promocyjny.

3.19 Nagrody zostaną wysłane przez organizatora do uczestników, którym przyznano prawo do nagród (tj. do laureatów promocji) za pośrednictwem wiadomości e-mail na adresy e-mail podane w formularzach zgłoszeniowych zgodnie z pkt 3.2 regulaminu, nie później niż **do 27.02.2026 r.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od organizatora niezależnych, leżących po stronie uczestnika w promocji, np. za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, wiadomości e-mail od organizatora z ww. nagrodą, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika promocji. Każdy uczestnik promocji zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail z ww. nagrodą od organizatora promocji nie trafiła do skrzynki mailowej ww. uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”.

3.20 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania nagrody laureatowi z powodu podania przez niego błędnych danych uniemożliwiających jej przekazanie. Uczestnik/laureat promocji może zostać zobowiązany do podania/okazania dalszych koniecznych danych, dokumentów i oświadczeń (poza wskazanymi w formularzu zgłoszeniowym do promocji) wynikających z przepisów prawa, związanych z wydaniem nagrody zgodnie z postanowieniami pkt 3.13 regulaminu.

3.21 Nagrody nieodebrane z winy laureatów ww. nagród lub z przyczyny leżącej po stronie laureatów ww. nagród **do dnia 27.02.2026 r.** pozostają w dyspozycji organizatora.

3.22 Zgodnie z art. 21 ust.1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych wolna od podatku dochodowego jest wartość nagród związanych ze sprzedażą premiową – jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza 2 000,00 zł. Zwolnienie od podatku nagród związanych ze sprzedażą premiową nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiącą przychód z tej działalności.

3.23 W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości potwierdza się, że przyznanie nagrody, nie oznacza przyznania przez organizatora, że produkt promocyjny posiada jakiekolwiek wady, jest niezgodny z umową ani nie oznacza uznania jakichkolwiek roszczeń uczestnika dotyczących wad fizycznych, prawnych towaru w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny lub ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U2024 r. poz. 1796) lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z produktem promocyjnym.

4. Nadzór na prawidłowością przeprowadzenia promocji

4.1. Organem dokonującym weryfikacji zgłoszeń oraz decydującym o przyznaniu nagród będzie komisja. Komisja ta rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszą promocją.

4.2. Komisja składa się z członków powołanych przez organizatora.

4.3. Komisja podejmując decyzję o przyznaniu nagrody, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszenia oraz spełnienie pozostałych warunków uczestnictwa zgodnie z postanowieniami regulaminu.

4.4. Decyzje komisji są ostateczne. Jednakże zapis ten nie wyłącza dochodzenia przez uczestnika roszczeń w postępowaniu reklamacyjnym u organizatora lub w postępowaniu sądowym lub w innym postępowaniu właściwym na podstawie przepisów obowiązującego prawa.

5. Reklamacje

5.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszej promocji, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania promocji: w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, **nie późniejsza niż 16.03.2026 r.**

5.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko oraz dokładny adres uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej uczestnik promocji powinien podać również adres elektroniczny do komunikacji.

5.3 Rozpatrywanie reklamacji trwa maksymalnie 10 dni, nie później jednak niż **do 26.03.2026 r.** Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane uczestnikowi promocji: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.

5.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

6. Przetwarzanie danych osobowych

6.1 Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 (dalej RODO) informuje się, że odrębnymi administratorami danych osobowych uczestników promocji promocyjnej „Promocja Jubileuszowa Vorwerk” są:

- a) organizator promocji, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10 000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl – zgodnie z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych wskazaną w pkt 6.2 regulaminu,
- b) Vorwerk Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k. z siedzibą we Wrocławiu (kod pocztowy: 54-207) ul. Na Ostatnim Groszu 3, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej VI Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000443251, posiadająca NIP 897-10-

09-166 - zgodnie z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych zawartą w pkt 6.3 regulaminu.

6.2 Administrator danych osobowych SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi informuje, że:

- a) dane osobowe uczestników promocji, pozyskane przez powyższego administratora danych osobowych są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją przedmiotowej promocji, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do promocji, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. promocji, ustalania, dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążyących na organizatorze w związku z organizacją promocji,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do promocji na podstawie: uzasadnionego interesu organizatora w postaci organizacji promocji i wykonania jego zobowiązań związanych z promocją, rozpatrzenia żądań reklamacyjnych w celu ich rozwiązania na etapie pozasądowym i ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami lub innymi organami i w związku z tym archiwizacji i zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 (RODO) oraz obowiązków prawnych organizatora związanych m.in. z organizacją promocji, w tym wydaniem i rozliczeniem nagrody (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO),
- c) podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w promocji. Niepodanie danych osobowych skutkuje niemożnością wzięcia udziału w promocji lub wydania ewentualnej nagrody, lub udzielenia odpowiedzi na pytanie i reklamację dot. promocji,
- d) osobie, której dane są przetwarzane przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,oświadczenia o powyższym można złożyć w formie pisemnej na adres organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub na adres e-mail: biuro@smolar.pl,
- e) osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych w sytuacji, gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) dane osobowe pozyskane w związku z organizacją promocji mogą być przekazane / udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora promocji wynikających z niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. (i) podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe, (ii) zlecniodawcy promocji, tj. Vorwerk Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k. z siedzibą we Wrocławiu (kod pocztowy: 54-207) ul. Na Ostatnim Groszu 3, KRS 0000443251, NIP 897-10-09-166, tj. spółce udostępniającej informacje do weryfikacji przez organizatora zgłoszeń do promocji, w tym do naliczania losów lub uprawnień do wydania nagrody, (iii) podmiotom uczestniczącym w wydaniu / realizacji nagrody, operatorom pocztowym / przewoźnikom, (iv) podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo,
- g) dane osobowe będą przetwarzane w czasie trwania promocji, a następnie mogą być przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są

związane z promocją, dane osobowe laureata mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,

- h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

6.3 Administrator danych osobowych Vorwerk Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k. z siedzibą we Wrocławiu (kod pocztowy: 54-207) ul. Na Ostatnim Groszu 3, informuje, że:

- a) dane osobowe uczestników promocji, mogą być przetwarzane przez administratora w celach związanych z organizacją (zleceniem organizacji) przedmiotowej promocji, tj.:
- przeprowadzenia akcji promocyjnej (zlecenia organizacji promocji) mającej na celu promowanie i wsparcie sprzedaży produktów promocyjnych, tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - w celu udostępnienia ograniczonego zakresu informacji (np. numerów dowodu zakupów, numerów zamówień) organizatorowi promocji, niezbędnych do ustalenia i weryfikacji spełnienia przez uczestnika warunków udziału w promocji, co stanowi prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami, tj. również w prawnie uzasadnionym interesie administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
- b) podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie może uniemożliwić weryfikację zgłoszenia uczestnika w zakresie przewidzianym regulaminem promocji, a tym samym udział w akcji promocyjnej lub rozpatrzenie ewentualnej reklamacji bądź zapytania,
- c) osobie, której dane są przetwarzane przysługuje:
- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, oświadczenia o powyższym można złożyć w formie pisemnej na adres ww. administratora Vorwerk Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k. z siedzibą we Wrocławiu (kod pocztowy: 54-207) ul. Na Ostatnim Groszu 3, lub na adres e-mail: specjalista@vorwerk.pl
- d) osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych w sytuacji, gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów
- e) dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom współpracującym z administratorem wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji celów wskazanych powyżej, w szczególności:
- podmiotom świadczącym usługi serwisowe, informatyczne i techniczne związane z obsługą systemów, w których gromadzone są dane,
 - organizatorowi promocji, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15 - wyłącznie w celu prawidłowej organizacji promocji i wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa,
 - podmiotom świadczącym na rzecz administratora obsługę prawną.
- Vorwerk Polska Sp. z o.o. Sp.k. nie otrzymuje od organizatora danych identyfikujących uczestników ani laureatów nagród, a jedynie numery zamówień oraz dowodów zakupu. Vorwerk Polska może weryfikować numery zamówień oraz dowodów zakupu wyłącznie w celu potwierdzenia, że dane zamówienie spełnia warunki udziału w promocji. Numery te mogą w pewnych przypadkach umożliwiać powiązanie z uczestnikiem. Wydanie nagród oraz czynności związane z przetwarzaniem danych osobowych laureatów realizuje wyłącznie organizator promocji jako odrębny administrator danych,
- f) dane osobowe przetwarzane przez administratora będą przechowywane przez okres trwania promocji, a następnie przez czas niezbędny do przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z jej organizacją. Dane osobowe laureatów nie są udostępniane administratorowi i nie są przez niego przetwarzane,

SMOLAR

- g) dane osobowe uczestników promocji nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- h) administrator nie będzie przetwarzał danych uczestników w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

7. Postanowienia końcowe

7.1 Zasady przeprowadzenia promocji określa wyłącznie niniejszy regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny.

7.2 Udział w promocji jest dobrowolny. Uczestnik przystępując do promocji powinien zapoznać się z treścią niniejszego regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w promocji. Przystąpienie do promocji oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

7.3 Regulamin promocji jest jawny i powszechnie dostępny w biurze organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź oraz na stronie internetowej organizatora: www.smolar.pl, a także na stronie internetowej promocji pod adresem: www.vorwerkloteria.pl. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu promocji, pod warunkiem, że zmiany te nie pogorszą warunków uczestnictwa w promocji. Ogłoszenie tych zmian nastąpi na ww. stronie internetowej promocji.

7.4 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z promocją mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: biuro@smolar.pl lub też telefonicznie pod numerem telefonu 42 636 90 97 lub 42 636 90 93 w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku, w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora). Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktowania się z uczestnikami promocji (e-mailowo lub telefonicznie) w czasie jej trwania wyłącznie w kwestiach związanych z promocją.

7.5 Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2025 r., poz. 595 ze zm.).

7.6 Niniejszy regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia promocji.

ORGANIZATOR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Konsumentckiej Sprzedaży Premiowej „Promocja Jubileuszowa Vorwerk”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się m.in. numer dowodu zakupu, data zakupu promocyjnego, tj. data sprzedaży oraz numer zamówienia



kobold thermomix

Vorwerk Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k.
ul. Na Ostatnim Groszu 3
54-207 Wrocław
Tel. 71 78 07 200
Fax 71 78 07 209
e-mail: kontakt@vorwerk.pl
www.vorwerk.pl
PL8971009168

dla:
Pan Albert Anonim
Mokradła 7
91-011 Łódź

Faktura VAT nr. 2192163768

Data wystawienia: 17.11.2025
Miejsce wystawienia: Wrocław
Data sprzedaży: 17.11.2025

Wartość brutto: 6.669,00 PLN
Wartość brutto słownie: *sześć*sześć*sześć*dziesięć*00

Nr. Zamówienia: K9040214
Sposób zapłaty: Gotówka
Nr rejestrowy BDO: 000007176
Jednostkowy KGO:

Poz.	Opisu Artykułu	Jedn. miary	Ilość	Cena jednostkowa brutto	Razem netto	Stawka VAT[%]	Kwota VAT	Wartość brutto
10	THERMOMIX TM7 E-BOOK POWITALNY	SZF	1	250,00	238,10	5,0	11,90	250,00
20	WIELOFUNKCYJNE URZĄDZENIE THERMOMIX TM7	SZF	1	6.419,00	5.218,70	23,0	1.200,30	6.419,00
RAZEM					5.456,80		1.212,20	6.669,00
W TYM:				23,00 %	5.218,70		1.200,30	6.419,00
Daty otrzymania częściowej zapłaty/zapłaty:				5,00 %	238,10		11,90	250,00

Wystawił(a)
Pracownik Działu Obsługi Klienta

Dołączamy, ze dołączyli Państwo do grona klientów Vorwerk Polska.
Dokładamy wszelkich starań, aby nasi klienci byli zadowoleni z naszych urządzeń oraz oferowanych usług.
Informacje na temat naszej firmy, dostępnych produktów i sklep internetowy znajdują Państwo na stronie www.vorwerk.pl
Konto bankowe: mBank S.A. O/Wrocław, 13 1140 1140 0000 2179 8200 1002